

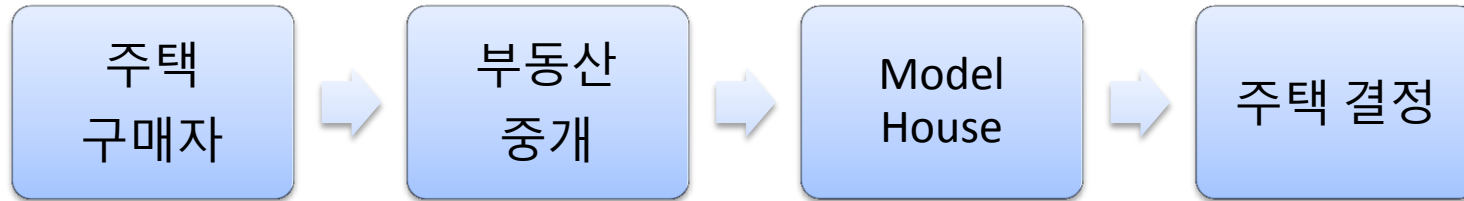
벤처창업

WWB:신광남
강유

VR house

- VR이란 가상현실(Virtual Reality) 입니다.
- 작년만 해도 주요 전시장을 빛낸 건 자동차였지만, 올해는 그 자리를 VR 기기와 VR 콘텐츠들이 메웠다는 평가다. 삼성전자의 VR 체험관을 비롯해 VR제품 전시장은 관람객들이 줄지을 정도로 주목을 끌었다.
- 주택 분양시장도 VR이 활성화되면 마케팅 방법이 획기적으로 바뀔 수 있다.

현제 주택 구매과정



VR house



- 핵심제공가치

- VR을 이용한 사이버 모델하우스를 통해 가상현실 속에서 분양상품을 생생하게 살펴볼 수 있는 것이다. 실제 주택 안에 들어가 있는 것처럼 구석구석을 입체적으로 체험할 수 있고, 복층 건물은 각 층별로 이동하며 살펴볼 수도 있다.

- # 고객분류

- 1차 고객: 부동산 투자자
- 2차 고객: 주택 구매자
- 3차 고객: 가구를 판매하는 사람

- 수익공식

- 전통적인 부동산 개발과정에 부동산 개발자가 땅을 가지기부터 House model를 밖으로 개방시키는게 걸리는 시간은 6달이상 입니다. VR model 를 사용하면 이 시간을 절약할수 있습니다.
- VR model 의 원가는 실체 model의 원가의 10%만 되어 부동산 개발자의 돈을 절약하였다.

- 핵심자원

- VR 기술